



## Подаци о састанку:

- Тема/предмет састанка:** Организовање српских ИТ предузећа за заједнички наступ у оквиру Промоције српске привреде у Лас Вегасу од 12.-13. новембра ове године
- Организатор:** Удружење информатичке делатности, Привредна комора Србије  
Конгрес српског уједињења, канцеларија у Београду
- Место одржавања:** Привредна комора Србије, сала 11
- Датум одржавања:** 23.06.2005. у 13:00 часова
- Трајање:** 2 часа
- Присутни:**
- Радмила Медаковић, секретар Удружења информатичке делатности
  - Славка Драшковић, директор Канцеларије Конгреса српског уједињења у Београду
  - Јелена Здравковић, маркетинг менаџер, Конгрес српског уједињења
  - Диана Глигоријевић, ТЕЛЕГРОУП Београд
  - Дејан Станојев, НЕУРОН Нови Сад
  - Стеван Одри, НЕУРОН Нови Сад
  - Миодраг Жакић, НЕУРОН Нови Сад
  - Миломир Јевтић, ВЕРАТ Д.О.О.
  - Јово Дробњак, ЈОДЕКС КОРПОРАЦИЈА
  - Душанка Одавић, ТЕЛЕФОНИЈА
  - Мирко Миљуш, ТЕНФОРЕ
  - Бранко Кривокапић, ХОРЕС
  - Миленко Марјановић, хотелско предузеће КРАГУЈЕВАЦ
  - Златко Клајн, А.Д. ШТАРК
  - Микаило Стојадиновић, СУПЕР-НОВА Д.О.О.
  - Милић Цветко, ТРИНИТА Д.О.О.
  - Никола Марковић, ИЦТ СЕРВИС, ТАЊУГ
  - Дејан Вуков, НАЦИОНАЛНА ШТЕДИОНИЦА
  - Љубивоје Тодоровић, КОНТЕК
  - Љиљана Илић, ЗЕСИУМ мобиле доо
- Одсутни:**
- Остали присутни:** Младен Суђић, руководилац Службе за промоције ПКС  
Биорчевић Сашка, Удружење за пољопривреду ПКС  
Анита Мањенчић, стручни сарадник у Удружењу информатичке делатности

## Кратак опис рада по дневном реду:

Госпођа Радмила Медаковић, секретар Удружења информатичке делатности у Привредној комори Србије, дала је уводно излагање у коме је истакла значај наступа српске привреде на америчком тржишту, при чему информационо-комуникационе технологије и прехранбена индустрија представљају гране српске привреде које имају велику шансу да се позитивно предстве на овој манифестацији.

Истичући значај добре промоције српске привреде у Лас Вегасу, присутним се представила госпођа Славка Драшковић, директор Канцеларије Конгреса српског уједињења у Београду, наводећи да су у организовање ове манифестације укључени Министарство за економске односе са иностранством, Министарство дијаспоре, Министарство привреде, економско одељење Америчке амбасаде итд. Г-ђа Драшковић је истакла да је повољан моменат за организовање прве самосталне промоције српске привреде у Лас Вегасу јер у Америци тренутно постоји добра клима за успостављање привредне сарадње са Србијом, чему је допринело и доношење позитивне оцене Студије изводљивости о стабилизацији и придруживању ЕУ. Обзиром да постоји и велико



интересовање да се Дијаспора економски укључи и да одигра кључну улогу, препорука је да се стратешки партнери идентификују управо у фирмама из Дијаспоре које су веома расположене да инвестирају у Србију.

Присутни су информисани од представника Конгреса српског уједињења да је сама манифестација конципирана као сајам и као конференција. Фирмама ће бити на располагању сала за изложбени простор и сала за конференције и презентације. У исто време у новембру, у Лас Вегасу се одржавају и сајам грађевине и сајам информационо-комуникационих технологија. Лас Вегас није случајно изабран као дестинација за овај догађај. Он представља највећи конгресни центар на свету чији сајмови имају од 5.000-10.000 излагача. Веома интересантна је и чињеница да ће ово бити први сајам српске привреде од 1929. године.

Поред акција помоћи наше Владе, економског одељења Америчке амбасаде, сајам ће бити пропраћен уз спонзорство медија. Конгрес српског уједињења је подржан у својој акцији до Министарстава, а у току су и преговори тј. у најави је да ће председник Републике Србије господин Борис Тадић, предводити ову државно-привредну делегацију.

Идеја Конгреса српског уједињења је да у циљу јачања привредне сарадње са САД најрепрезентативније компаније из Србије и државни функционери наступе на изложби у Лас Вегасу.

Присутним фирмама су од стране КСУ пружене информације о условима наступа тј. трошковима пута, визирања пасоша, хотелског смештаја (дата су три предлога хотелског смештаја) итд. Део трошкова штанда ће да сноси КСУ и спонзори, док је на самим привредницима обавеза да плате трошкове пута, каталога, штанда и остало. Постоји могућност наступа три предузећа удружено што знатно смањује трошкове штанда (2.300 Еур по предузећу закуп штанда). Предлог КСУ је да се формирају две групе за одлазак, прва која би кренула из Београда 08. новембра, повратак 15. новембра и друга група са поласком из Београда 09. новембра и повратак 16. новембра о.г.

Дате су инструкције што се тиче смештаја и начина плаћања. Предложено су три варијанте хотелског смештаја. Нпр. хотел у коме се одвија Конвенција се налази у главној улици и цена ноћења је 80 еур.

За Фирме које буду укључене у Делегацију организоваће се специјална обука како да се на најбољи начин презентују на тржишту САД. Постоји обећање гувернера Народне банке да ће ангажовати своје стручњаке који би помогли у припремама за наступ на америчко тржиште. У Америчкој амбасади ће се такође организовати семинари на ту тему, највероватније почетком септембра.

Директор КСУ, г-ђа Драшковић је нагласила да је у циљу добре припреме неопходно обезбедити сусрете и пре самог одласка, тј. пронаћи заинтересоване партнере унапред, у чему Дијаспора треба активно да учествује.

Удружење ИД је припремило УПИТНИК - профил предузећа, који би КСУ проследио партнерима у Америци и који би представљао добру основу за припрему за наступ на оваквој манифестацији и идентификовање потенцијалних партнера.

Присутне представнике привреде су занимали детаљи око критеријума тј. услова привременог преношења експоната на тржиште САД и слично.

## **Закључци:**

- Радмила Медаковић, секретар Удружења информатичке делатности подржала став привредника и дала идеју да Конгрес српског уједињења обезбеди консултанта, који би предузећима указао на шта треба обратити пажњу приликом наступа на тржиште САД;

- Договорено је да предузећима треба пружити сваку могућу помоћ и сугестију, тако да се КСУ заузео за обезбеђивање практичних одговора на питања привредника као што су нпр. услови привременог увоза робе / експоната у САД итд;

- Предузећа су замољена да у што краћем року доставе попуњене упитнике, који треба да помогну у идентификовању потенцијалних партнера, да специфицирају предмет могуће сарадње у циљу што успешнијег наступа.



Прилог:

Достављено: свим присутним

Израдио:

Оверио:

\_\_\_\_\_

Анита Мањенчић

\_\_\_\_\_

Радмила Медаковић